

# Appuntamenti Design Through Video: il workshop di Mediamond in scena al Milano Design Film Festival

Un focus dedicato al racconto di come lo strumento video sia oggi un linguaggio fondamentale anche per la comunicazione d'impresa

Domani, all'interno del palinsesto della quarta edizione di Milano Design Film Festival, Mediamond incontra le aziende con un workshop dedicato a raccontare come il video sia oggi un linguaggio fondamentale anche per la comunicazione d'impresa. Undici relatori, coordinati dalla giornalista Barba-



ra Sgarzi, animeranno un panel diversificato per competenze e approcci, che permetterà di esplorare il linguaggio

video da prospettive diverse. Un focus importante della manifestazione sarà la creatività, con i contributi

di registi, designer e videomaker. Il sociologo Francesco Morace guiderà invece la riflessione sulla capacità del video di rappresentare la società contemporanea. Tutto verrà contestualizzato nella presentazione dei numeri che il mercato pubblicitario esprime, numeri che definiscono lo scenario nel quale la

comunicazione oggi si muove, e i trend futuri che gli stessi numeri ci permettono di leggere. Con questo workshop, Mediamond prosegue il suo impegno nell'offrire un servizio a tutto tondo per i propri clienti, portandosi vicino al mercato anche con momenti educational, com'è stato per i tre Mediamond Digital Talks 2016, appuntamenti-laboratori dedicati a settori merceologici specifici. L'appuntamento è domani al Cinema Anteo dalle ore 10 alle 13. Ingresso gratuito, con accredito all'indirizzo [eventi.invito@mediamond.it](mailto:eventi.invito@mediamond.it).