

Appuntamenti/1 Mediamond partecipa al Milano Design Film Festival con il workshop “Design through video”

L'incontro è dedicato a raccontare come il video sia oggi un linguaggio fondamentale anche per la comunicazione d'impresa

Domani, nel palinsesto della quarta edizione di Milano Design Film Festival, Mediamond incontra le aziende con un workshop, “Design through video”, dedicato a raccontare come il video sia oggi un linguaggio fondamentale anche per la comunicazione d'impresa. Undici relatori, coordinati dalla giornalista Barbara Sgarzi, animeranno un panel diversificato per competenze e approc-

ci, che permetterà di esplorare il linguaggio video da prospettive diverse. Un focus importante della manifestazione sarà la creatività, con i contributi di registi, designer e videomaker. Il sociologo Francesco Morace guiderà invece la riflessione sulla capacità del video di rappresentare la società contemporanea. Tutto verrà contestualizzato nella presentazione dei numeri che il mercato pubblicitario esprime, numeri che definiscono lo scenario nel quale la comunicazione oggi si muove, e i trend futuri che gli stessi numeri ci permettono di leggere. Con questo workshop, Mediamond prosegue il suo impegno nell'offrire un servizio a tutto tondo per

i propri clienti, portandosi vicino al mercato anche con momenti educational, come è stato per i tre Mediamond Digital Talks 2016, appuntamenti-laboratori dedica-

ti a settori merceologici specifici. L'appuntamento è al Cinema Anteo, dalle ore 10 alle 13. Ingresso gratuito, accreditato all'indirizzo eventi.invito@mediamond.it.

Appuntamenti/2 Al via da oggi il Milano Design Film Festival, Rmc radio ufficiale

Oltre sessanta film, première, dibattiti, ospiti internazionali, workshop multidisciplinari. Da oggi e fino al 9 ottobre all'Anteo spazioCinema andrà in scena la quarta edizione di Milano Design Film Festival. In programma titoli da tutto il mondo, due première mondiali e numerose prime europee e italiane. A inaugurazione delle quattro giornate l'Opening Night Party avvenuto ieri sera alla Triennale di Milano con dj set a cura dei music designer di Radio Monte Carlo. Rmc è, infatti, radio ufficiale dell'evento. L'emittente curerà la selezione musicale destinata ad accogliere il pubblico nelle giornate del Festival.