



Disegno di Loris Poltronari, idea in collaborazione con il design

A sinistra, un'immagine tratta dal film *Place de Passage* di Hussein Chalayan, prima opera cinematografica del designer, realizzata in collaborazione con Tribe Art Commission di Istanbul. Il film racconta di un viaggio in cui il concetto di tempo come anelito e inossidabile è messo in discussione dalla velocità prodotta dai programmi tecnologici

PROGETTI

IL DESIGN VA AL CINEMA

LA RISPONDI IN UN FESTIVAL CINEMATOGRAFICO.



66

Per presentarsi al pubblico, parlare di sé e svelare la propria anima. Perché il *Milano Design Film Festival*, giunto alla sua terza edizione, ha un obiettivo preciso: comunicare il senso di "fare progetto". «Siamo convinte che l'audiovisivo sia la forma espressiva mediatica più empatica, chiara e immediata oggi in circolazione», spiegano Antonella Dedini e Silvia Robertazzi, curatrici, con Porzia Bergamasco, della manifestazione. E aggiungono: «Il festival è un momento di aggiornamento su pensieri, personaggi, tendenze». Guest editor, quest'anno, è Maria Luisa Frisa. Sua l'idea di *Molurama. Lo schermo della moda*, 19 film che esplorano gli immaginari che la moda è capace di mobilitare. Il magazine *Icon Design* (in edicola il 15 ottobre) è tra i media partner della manifestazione. Al Cinema Arco, Milano, 15-18 ottobre. www.milano.designfilmfestival.com

www.milano.designfilmfestival.com