

Ambr Medda è una perfetta interprete del tema proposto, il suo lavoro con L'Arcobaleno definisce un nuovo format di promozione e comunicazione del design, punto di riferimento per gli addetti ai lavori. Ha promosso un nuovo modo di comunicare il design online, in un mix tra design, arte, moda e musica, dove s'incontrano pezzi d'autore, volti nuovi ed e-commerce limited edition. Prezioso anche il contributo sul tema offerto da AIS/Design, l'Associazione italiana degli storici del design, nata nel 2009 per promuovere e diffondere la conoscenza storica del design, anche al di fuori del mondo accademico.

Come afferma *Raimonda Riccini*, vicepresidente dell'Associazione e direttrice della rivista online "AIS/Design", "la ricerca storica sul design non è una disciplina chiusa in se stessa, ma è alimentata dalle domande che emergono dalla contemporaneità, vive in relazione con il presente, entra in sintonia con le esigenze di immagine delle aziende, contribuisce a rendere forti le iniziative culturali di imprese, enti, musei, persino del mondo del retail...".

L'Associazione Italiana degli Storici di Design (AIS/Design), insieme a Brera Design District si propone di attivare un dibattito e un palinsesto di attività alla scoperta della storia del design attraverso una chiave di lettura innovativa, funzionale alla lettura del contemporaneo e alla definizione di nuove strategie di marketing per le aziende dell'indotto. Confronto aperto anche con *Aldo Cibic* e *Giulio Iacchetti*, due figure estremamente attive nel panorama italiano che espongono all'interno del Brera Design District, a cui è stato chiesto un contributo e un confronto sul tema. Contribuiti anche dal MDFF (Milano Design Film Festival), un progetto di comunicazione audiovisiva dedicato alla divulgazione del design, del progetto e della creatività, ma anche espressione della voglia e della capacità di innovare per creare sistemi di comunicazione sempre più ricchi ed evoluti. Prima e nuova piattaforma multicanale, MDFF, patrocinata dal Comune di Milano e da Expo 2015, si caratterizza per l'alta qualità dei contenuti e da un'inedita ed efficace capacità di dialogo con il pubblico e con i consumatori, nella convinzione che il linguaggio dell'audiovisivo sia capace di intrattenere e informare contemporaneamente. Infine Brera Design District 2014, con il patrocinio del Comune di Milano - Assessorato Cultura, Moda e Design, Assessore *Cristina Tajani* e Assessorato Commercio, Turismo, Attività produttive e Marketing territoriale, Assessore *Franco D'Alfonso* - intende sottolineare e rafforzare l'importanza di Milano, quale punto di riferimento e vetrina internazionale per il sistema design che vede nella sua design week il momento di maggior esposizione.

"Il Brera Design District, anche quest'anno, contribuisce a rendere ricco e vivace quell'insieme di eventi cittadini che fanno da corollario al Salone del Mobile, ponendo la città di Milano al centro delle attenzioni internazionali e attirando un importante numero di visitatori da tutto il mondo" ha dichiarato l'assessore *Cristina Tajani*. "Una cinque giorni che per il quinto anno consecutivo coinvolge e rende protagonista un quartiere storico della città, famoso a livello internazionale,



per un evento che fonde insieme design, competenza artigiana e cultura, caratteristiche che appartengono a Milano e alla sua storia e che rappresentano i tratti distintivi della sua immagine apprezzata in tutto il mondo". "Un appuntamento che rappresenta un interessante tassello di comunicazione per la promozione delle eccellenze e dei punti di forza attivi sul territorio" ha dichiarato l'assessore *Franco D'Alfonso*. "Un'iniziativa coerente - conclude l'assessore - con le azioni dell'Amministrazione per arricchire la proposta culturale e l'appeal del distretto urbano del commercio di Brera. Un luogo dove nascono le tendenze grazie all'intreccio tra arte e moda con la più alta densità al mondo di produzione di design. Un progetto concreto per promuovere il territorio e per incoraggiare la capacità produttiva di questo quartiere". Mainsponsor di BreraDesign District per l'edizione 2014 è *Lexus*, che presenta il proprio evento al Circolo Filologico di via Clerici 10. Lezioni di Design si declina anche inattività per i più piccoli: sono infatti ospitati da Appartamento Lago - uno degli spazi storici di Brera - un calendario di workshop dedicati ai bambini realizzati con la collaborazione del corso di Alta Formazione di Design del Giocattolo del Poli, Design e di altri partner del settore.

Mostra "Robot Therapy - Adotta un Robot"
"La robotica è uno dei principali business del futuro, come dimostra il massiccio impegno finanziario in attività di Ricerca e Sviluppo dei paesi più industrializzati, Giappone in testa. Dopo la diffusione dei robot nelle industrie oggi iniziano a vedersi i primi prodotti consumer, prevalentemente nel settore dell'entertainment ma destinati ad aprire il mercato all'invasione dei robot di servizio. Il mercato potenziale è immenso ed è prevedibile che in futuro il mercato asiatico ne deterrà una fetta predominante, come oggi avviene per l'elettronica di consumo."

La Mostra e il progetto di installazione è a cura di *Alberto Pizzati Caiani* e *Massimo Sirelli*. L'installazione, che occuperà il Piano giardino della Mediateca, è ispirata al magazzino di una Società di trasporti dove sono stoccate le casse piene di Robot in partenza per varie destinazioni di "adozione".

"Ritratti di Fabbrica" di *Gabriele Basilico* all'Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Milano La casa degli Architetti milanesi anche quest'anno apre le porte alla città durante il Salone del mobile e allestisce nella sua sede di via Solferino la mostra "Ritratti di Fabbrica" di *Gabriele Basilico*; un progetto a cura dell'Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Milano e della sua Fondazione, in collaborazione con l'Archivio storico della Fondazione3M.

