

form



Embodiment in Design

Design Magazine
N° 279, Sep/Oct 2018
Established 1957

DE €16.90 AT €17.90 CHF 25.00
BE €19.50 ES €22.90 FIN €25.50
LU €19.50 ITA €19.50 FRA €19.50

4194205016907 05



Sound in
Animation

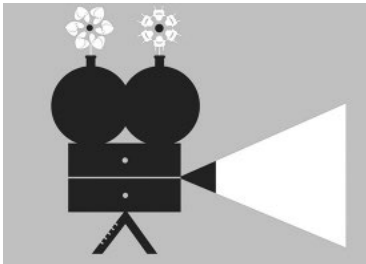
European
Space Agency

Public
Design

• As the “leading trade fair for the modern working world”, Orgatec is the contact point for all sectors involved in the furnishing and equipping of offices and properties. It is aimed at manufacturers, architects, interior designers, designers, traders, investors, and representatives of the real estate industry. The organisers claim not only to show products, but also to make a contribution to the working culture of the future. In various formats and areas, there will be discussions about promoting well-being and creativity through designing the working environment as well as new developments in technology and digitisation. The question of how the working world can protect and positively influence the health of its employees will also be examined. For the first time in 2018, the Start-up Corner will offer a presentation platform for start-ups from the architecture and construction industries.

Milano Design Film Festival

Anteo Palazzo del Cinema, Milan (IT)
25 – 28 Oct 2018
milanodesignfilmfestival.com



Das Milano Design Film Festival verwandelt seit sechs Jahren jeden Herbst das Kino Anteo Palazzo del Cinema im Herzen Mailands für vier Tage in einen Hotspot für Architektur- und Designinteressierte. In dieser Zeit geben rund 50 Vorführungen einen Einblick in die aktuelle filmische Auseinandersetzung mit der Thematik. Damit sollen vor allem solche Filme eine Bühne bekommen, die in den Programmen großer Kinos keine Berücksichtigung finden. In diesem Jahr lautet das Überthema des Festivals „Fast-Changing“. Betrachtet wird der Konflikt zwischen Zukunftsvision und Historie, Technologie und Tradition, Digitalisierung und Materialität, gipfelnd in den Fragen: „Was behalten, was ändern, wie recyceln, was zerstören?“

• For the past six years every autumn, the Milano Design Film Festival has transformed the Anteo Palazzo del Cinema in the heart of Milan into a four-day meeting place for enthusiasts of architecture and design. During this time, around 50 screenings provide an insight into the current cinematic examination of this topic. The aim is to provide a stage for films that are not included in the programmes of major cinemas. This year, the festival's main theme is “Fast-Changing”. The conflict between future vision and history, technology and tradition,

digitisation and materiality is considered, culminating in the questions: “What to keep, what to change, how to recycle, what to destroy?”

Konferenzen/Conferences

This.

Filmby, Aarhus (DK)
13 – 14 Sep 2018
thisnordic.com

Mit einem Doubleevent aus Festival und Konferenz wird This in diesem Jahr als neues Veranstaltungsformat die nordische Designlandschaft bereichern. Im Fokus stehen Kreativität, Technologie, Innovation und Zukunftsvisionen im Kontext von Werten wie Demokratie, Vielfalt und Nachhaltigkeit, immer mit einem Bezug zu Skandinavien. Vor allem soll das positive Potenzial der Digitalisierung für alle Bereiche des Lebens betont und gefördert werden. Die Konferenz wartet mit einer Liste internationaler und bekannter Sprecher auf und möchte in erster Linie Brücken bauen – zwischen Kreativen und Denkern, Ideen und Unternehmen. Das Festival auf dem Aarhuser Hafengelände umfasst Musik, Kunst und Installationen, bietet aber auch lokalen Designschaffenden die Möglichkeit, sich den 5.000 erwarteten Gästen zu präsentieren.

• With a double event consisting of a festival and conference, the new event format This will enrich the Nordic design landscape this year. Its focus is on creativity, technology, innovation, and visions for the future in the context of values such as democracy, diversity, and sustainability, always with a reference to Scandinavia. Above all, the positive potential of digitisation for all areas of life will be emphasised and promoted. The conference has a raft of international and well-known speakers and primarily intends to build bridges – between creative people and thinkers, ideas and companies. The festival on the Aarhus harbour site includes music, art, and installations, and also offers local designers the opportunity to present themselves to the 5,000 expected visitors.

Brand Design

University of West London (UK)
21 – 22 Sep 2018
branddesign2018.net

In Kooperation mit dem London Design Festival 2018 findet an der University of West London eine Konferenz statt, die sich dem Potenzial von Design – sowohl praktisch als auch theoretisch – im Prozess der Markenbildung widmet. Vernetzung, gegenseitige Inspiration und Unterstützung, innovative Ansätze und ein gemeinsames Lernerlebnis stehen im Mittelpunkt, immer mit dem Ziel, Marken positiv und nachhaltig in die Zukunft zu führen. Unter anderen

wird Marina Willer von der internationalen Designberatung Pentagram sprechen sowie Orit Gal, Volkswirtschaftlerin an der Regent's University London, die sich mit der Erforschung von komplexen sozialen Systemen befasst. Im Ticket inbegriffen ist ein Abendessen am 21. September 2018 sowie am darauffolgenden Tag eine Führung im Londoner Design Museum zu den Beazley Designs of the Year.

• A conference on the potential of design looking at the practical and theoretical aspects involved in the process of brand building will be held at the University of West London in co-operation with the London Design Festival 2018. The focus is on networking, mutual inspiration and support, innovative approaches, and a shared learning experience, always with the aim of leading brands positively and sustainably into the future. Amongst the speakers are Marina Willer from the international design consultancy Pentagram, and Orit Gal, economist at Regent's University London, who deals with research into complex social systems. The ticket price includes dinner on 21 September 2018 and a guided tour of the Beazley Designs of the Year at the London Design Museum the following day.

BITS

Intercontinental Hua Hin Resort (TH)
5 – 7 Oct 2018
bitscon.asia



Als „erste und einzige Typografie- und Schriftgestaltungskonferenz in Südostasien“ bringt das Bangkok International Typographic Symposium (BITS) zum achten Mal Designer und Interessierte zusammen, um sich über neue Entwicklungen in der Typografie und ihren Anwendungsgebieten auszutauschen. In diesem Jahr wird die Veranstaltung in dem Küstenort Hua Hin stattfinden. Damit geht auch eine „Auflockerung“ des Programms einher: Vorträge finden am Strand statt, Diskussionsrunden im Pool. Trotz der bewusst lockeren Atmosphäre (als Dresscode werden „Shorts und Badebekleidung“ angegeben), soll das inhaltliche Niveau vorherigen Veranstaltungen in nichts nachstehen. Zu den Sprechern zählen unter anderen der Grafiker und Autor Chawanat Suwan, der Typograf und Mitbegründer

von The Font Bureau David Berlow und Tan Sueh Li, Schrift- und Grafikerdesignerin sowie Gründerin der Lernplattform Huruf.

• The Bangkok International Typographic Symposium (BITS) is the “first and the only typographic and type design festival in South East Asia” to bring designers and interested parties together for the eighth time to discuss new developments in typography and its fields of application. This year, the event will take place in the coastal town of Hua Hin, bringing an informal approach to the programme: lectures will take place on the beach, and discussions in the swimming pool. Despite the deliberately relaxed atmosphere (shorts and swimwear are indicated as the dress code), the level of content will not be inferior to previous events. Speakers include the graphic designer and author Chawanat Suwan, the typographer and co-founder of The Font Bureau, David Berlow, and Tan Sueh Li, font and graphic designer and founder of the Huruf educational platform.

UX-Day

Alte Feuerwache, Mannheim (DE)
10 – 12 Oct 2018
ux-day.de



Der UX-Day versammelt zu Themen wie digitale Strategie, Marketing, Industrie 4.0, E-Commerce, Technologie, User Experience, soziale Medien oder Usability seit über zehn Jahren ein breites Publikum in Mannheim. Wichtiger Teil der Veranstaltung ist die UX-Day-Konferenz, bei der User-Experience-Experten Input und Denkanstöße liefern, welche die Besucher zu einem Blick „über den Tellerrand des eigenen Fachbereiches“ animieren sollen. Die Sprecher kommen dabei sowohl aus Industrie und Wirtschaft als auch aus der Forschung. Ergänzt wird die Konferenz durch Workshops. Zudem widmen sich vier Masterklassen im Kreativwirtschaftszentrum C-Hub mit den Titeln „Gamification“, „Kreativität“, „Data Visualization“ und „UI Animation Next Level“ gesondert verschiedenen Schwerpunkten innerhalb des Feldes der User Experience. Eingerahmt wird der UX-Day durch einen Streetfood-Markt und Gelegenheiten zum Netzwerken.

• For over ten years now, the UX-Day has been bringing together a wide audience in Mannheim to consider topics such as digital strategy, marketing, industry 4.0, e-commerce, technology, user experience, social media,