



Ottobre 2016

## Culture Club

Una selezione iconica di prodotti, curiosità ed eventi legati al mondo dell'arte, dell'architettura e del progetto. Spunti visivi per stimolare i creativi, appassionare i design addicted e solleticare la fantasia.

A CURA DI  
FRANCESCA SANTAMBROGIO

COORDINAMENTO TESTI DI  
MARINA JONNA

**32**

VISIONI

Le porte di Garofoli.  
Mostre: *Situations*.

**34**

MAESTRI

La disciplina dello sguardo: Luigi Ghirri.

**36**

HOME

Gli speaker di B&O.  
I colori di Paul Smith.

**38**

STILE

Marc Newson per  
Louis Vuitton.

**40**

TRADIZIONI

Porcellana, storia di un'icona: Arita.

**42**

PERSONALITÀ

Triennale: omaggio ad Antonio Marras.

**44**

PRODOTTI

*Soft Edge* di Hay.  
I lavori di Dimorestudio.

**46**

LUXURY

*Apple Watch Hermès*:  
la ricerca dell'eccellenza.

**48**

COMFORT

*Borgonuovo* di Flou.  
Starck per Netatmo.

**50**

CINEMA E DESIGN

Visioni artistiche al femminile.

**52**

TECNOLOGIA

*Lg Signature*: il futuro.  
*Guillochè* di Olivari.

**54**

MOSTRE

Benvenuti a Paris  
Photo 2016.

**56**

VARIAZIONI

La poetica del cemento.  
Aldo Rossi e i suoi libri.

**58**

IN AGENDA

A Milano: la quarta  
edizione di MDFF.

**68**

FOCUS

*Sunny Fire* di Palazzetti.  
Architetture da visitare.

**70**

ISPIRAZIONI

*Circus Collection* di  
Wanders per Alessi.