

Molteni partner del Milano design film festival

— L'azienda di Giussano Molteni & C si conferma partner della seconda edizione del Milano Design Film Festival.

Un sodalizio all'insegna del gusto e del design che l'unità produttiva brianzola, specializzata nel settore arredamento, rinnova per il secondo anno partecipando all'edizione milanese del festival in programma dal 9 al 12 ottobre all'Anteo SpazioCinema, nel cuore di Brera. Come? Offrendo il proprio supporto, insieme ad altri sponsor, al rinnovo della sede dell'Anteo di via Milazzo. Gli arredi disegnati da Gio Ponti tra gli anni '50 e '70,



Lavorazione alla Molteni

e rieditati da Molteni&C, insieme ad altri prodotti iconici, saranno ospitati all'interno del cinema milanese, creando così un "temporary design site" in tema con la manifestazione. A fare da cornice agli arredi anche alcune "pillole" di design dal titolo "How you make ti", brevi clip video che raccontano la vita di un prodotto, dalla nascita fino alla sua presentazione finale tramite "beauty shot", cioè spezzoni pubblicitari animati e inediti. Un modo diverso per scoprire l'origine degli oggetti e capire cosa c'è dietro un pezzo di design. Importante anche il

nuovo concept del catalogo, illustrato da Bill Bragg e stampato col contributo dell'azienda di Giussano. Una pubblicazione che raccoglie sinossi e programma, saggi inediti, interviste e approfondimenti sulle tematiche trattate nelle pellicole. Ma non è tutto. Quest'anno il Milano Design Film Festival potrà vantare anche il patrocinio di Expo. Non per nulla, la prima manifestazione cinematografica italiana dedicata al design e all'architettura, si snoderà su 4 giornate, con oltre 40 titoli, workshop a tema, letture e dibattiti. ■ S. Bal